

LEMON PEPPER DESIGN   
www.lemonpepperdesign.com.br

**PROPOSTA**   
**COMERCIAL**

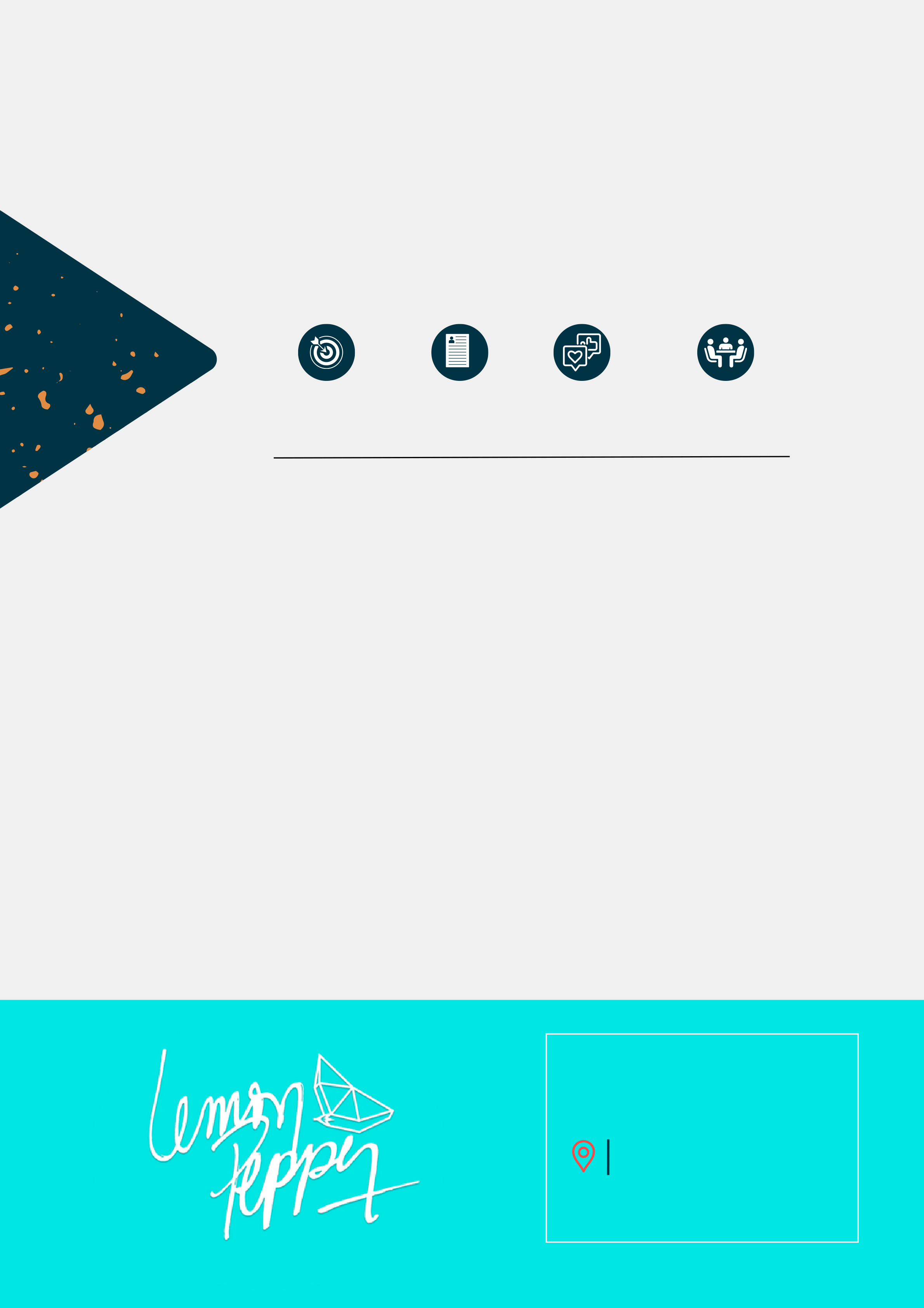
CLIENTE CAFEMOR,

Apresentamos o orçamento para o website da Cafeteria Cafemor. Nosso foco é criar um site que represente a essência de sua cafeteria, destacando seus produtos e ambiente. Este orçamento detalha os recursos essenciais, incluindo design responsivo e integrações de redes sociais. Estamos empolgados em colaborar nesse projeto.

Atenciosamente,

lemonpepperdesign.com.br   
contato@lemonpepperdesign.com.br

Diego - Gerente de TI   
Tel. [6](https://api.whatsapp.com/send?phone=556296309492&text=&source=&data=)2 99265-8254



**SOBRE NÓS**

Somos uma Agência Digital de Design Gráfico e Marketing localizada em Goiânia, especialista em desenvolvimento de Identidade Visual e Criação de projetos, atuando desde 2012, criando soluções digitais para empresas.

TEMOS UMA EQUIPE ESPECIALIZADAS PARA

OFERECER AS MELHORES SOLUÇÕES EM:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Criação de | Estratégias | Gestão de | Desenvolvimento |
| Identidade Visual | de marketing | redes sociais | Websites e Apps |

**DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE INSTITUCIONAL**

Nosso objetivo é criar um website que capture a atmosfera única da Cafeteria CAFEMOR, destacando seus produtos de alta qualidade, ambiente convidativo e serviços excepcionais. Acreditamos que um website bem projetado é uma ferramenta poderosa para ampliar a presença de sua marca, atrair novos clientes e fidelizar os jáexistentes.

Neste orçamento, detalharemos os recursos e funcionalidades que consideramos essenciais para atender às suas necessidades específicas. Desde uma interface amigável e design responsivo atéintegrações de redes sociais e sistemas de gerenciamento de conteúdo, cada aspecto será cuidadosamente planejado para refletir a identidade e os valores da Cafeteria CAFEMOR.

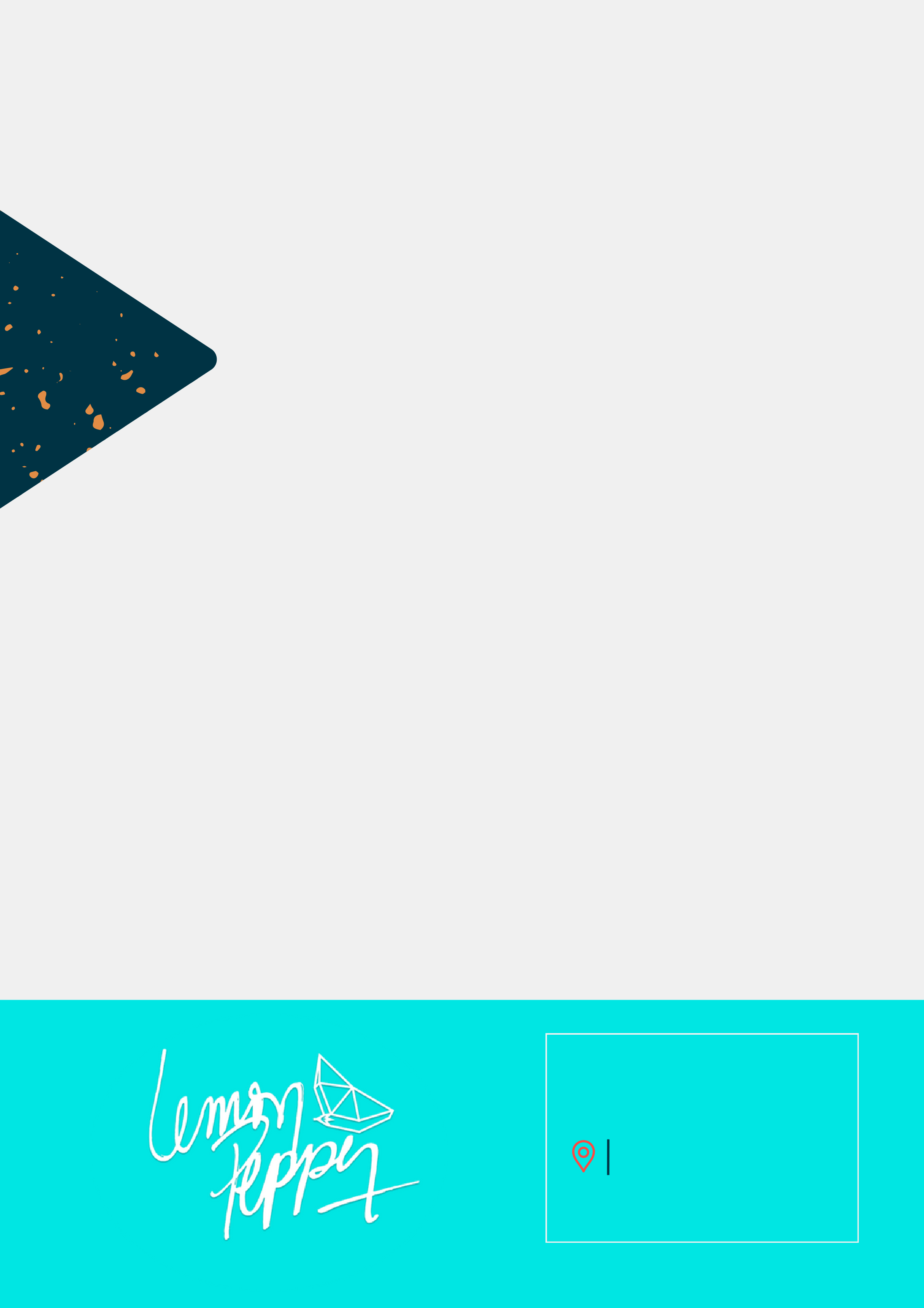
Agradecemos a oportunidade de colaborar com você neste emocionante projeto e estamos ansiosos para ajudar sua empresa a alcançar novos patamares no mundo digital.

**Especialista em Design Gráfico e**

**Criação de Identidade Visual.**

R. T-60, nº 106 - Setor Bueno   
Goiânia - GO. Cep: 74.223-160

62 99630-9492 | 62 99265-8254



**ELEMENTOS COMPOSTOS NO SITE INSTITUCIONAL**

Para o desenvolvimento do website da "CAFEMOR" utilizando WordPress, é importante considerar diversos elementos e funcionalidades para garantir um site atraente, funcional e que atenda às necessidades tanto da cafeteria quanto de seus clientes. Aqui estão alguns itens importantes, juntamente com sugestões de widgets e plugins:

**Design Responsivo:** Será incluído no website um tema moderno e responsivo, garantindo uma boa visualização para todos dispositivos, principalmente em dispositivos móveis e desktops.

**Integração com Redes Sociais:** Facilitar o compartilhamento de conteúdo e conectar os visitantes às redes sociais da Cafeteria, como Instagram, Facebook, Youtube, Linkedin, Youtube e ademais que a empresa tiver, agregando mais valor ao seu negócio, adicionando elementos de integração dinâmica de conteúdo, avaliaçãos, suporte e relacionamento entre seus clientes e seguidores.

**Estrutura básica de links é página para um Site Institucional**

Um menu básico para um website institucional deve ser intuitivo, fácil de navegar e abranger todas as principais áreas do site. Aqui está uma descrição de um menu básico, com as principais páginas que você pode considerar para inclusão no website:

**1. PÁGINA INICIAL (HOME):**

Página com uma Visão geral e prévia da empresa ou instituição, e ademais conteúdos do site. Links ou destaques para as principais seções do site, chamadas para ação (CTAs) direcionando para páginas importantes.

**2. SOBRE NÓS (EMPRESA):**

História da empresa/instituição. Missão, visão e valores. Informações sobre a equipe de liderança ou membros importantes.

**3. SERVIÇOS OU PRODUTOS (EMPRESA)**

Página com Descrição detalhada dos serviços ou produtos oferecidos.

**4. PÁGINA DE POLÍTICA DE PRIVACIDADE E TERMOS DE USO**

Informações legais sobre a utilização do site e a gestão de dados pessoais.

**5. AVALIAÇOES DOS CLIENTES**

Página com sessão contendo widget de avaliações utilizando seus canais sociais como Google Meu Negócio, integrando umas das principais referências de perfil de empresas no maior site de buscas do mundo, o Google, melhorando o atendimento e suporte ao cliente e promovendo o trafégo do website, acrescentando mais credibilidade a sua empresa e autoridade digital.

**6. PÁGINA DE CONTATOS**

Nesta página com vários itens para promover comunicação de seus clientes com a empresa, contendo informação de contato como: endereço, telefones, email, ícones com links de suas redes sociais, Mapa com redirecionamento para localização da empresa no Google Maps, facilitando ao cliente chegar até você, e um formulário de contato com mensagens dos clientes

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| pelo | site, | chegando | até | você | num | email | escolhido | e | personalizado, | Exemplo: |

contato@cafemor.com.br ou outro que o cliente escolher.

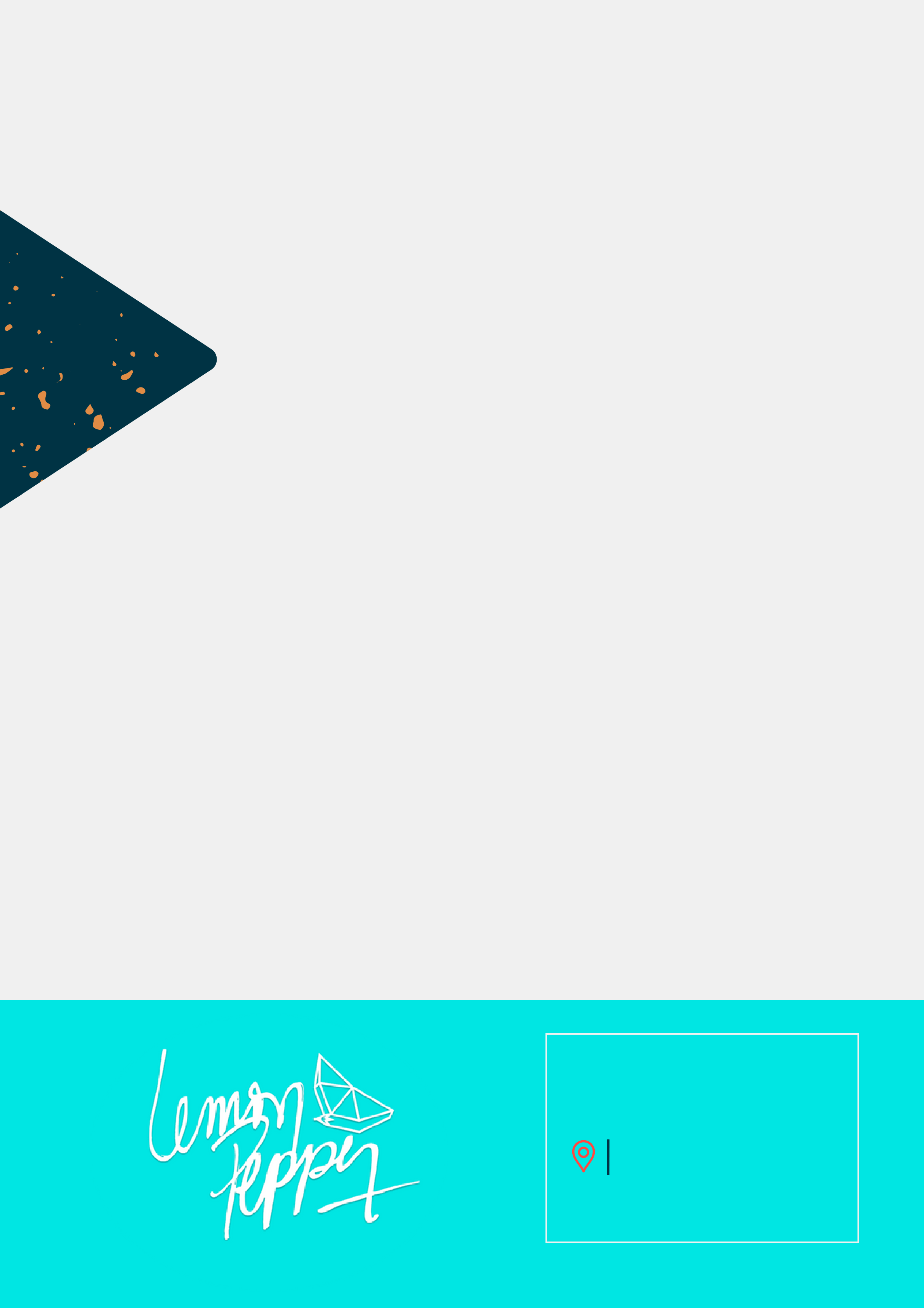
**Especialista em Design Gráfico e**

**Criação de Identidade Visual.**

R. T-60, nº 106 - Setor Bueno

Goiânia - GO. Cep: 74.223-160

62 99630-9492 | 62 99265-8254



**BENEFÍCIOS APÓS A CRIAÇÃO DO WEBSITE**

Existem vários benefícios para sua empresa após a criação de um site institucional, abaixo destacamos os mais significativos para o seu negócio.]

**Presença Online Ampliada:** Em uma era digital, um site é essencial para estabelecer uma presença online. Isso permite que a empresa seja encontrada por um público mais amplo, aumentando o alcance e a visibilidade.

**Credibilidade e Profissionalismo:** Um site bem projetado e informativo aumenta a credibilidade e a percepção profissional da empresa. Isso é especialmente importante para conquistar a confiança de clientes potenciais.

**Acesso 24/7:** Ao contrário de um estabelecimento físico, um site está disponível 24 horas por dia, permitindo que os clientes acessem informações, façam compras ou reservas a qualquer momento.

**Marketing e Publicidade:** Um site é uma plataforma poderosa para estratégias de marketing digital, incluindo SEO (Search Engine Optimization), publicidade PPC (Pay Per Click), marketing de conteúdo e mídias sociais.

**Alcance Global:** Um site possibilita alcançar clientes não apenas localmente, mas em todo o mundo, expandindo o mercado potencial da empresa.

**Interatividade com o Cliente:** Com um site, é possível interagir diretamente com os clientes, seja através de formulários de contato, chat ao vivo, enquetes ou comentários, melhorando o serviço ao cliente e o engajamento.

**Análise de Dados:** Sites permitem a coleta e análise de dados sobre o comportamento dos visitantes. Essas informações são valiosas para entender o público-alvo e otimizar estratégias de marketing e vendas.

**Economia de Custos:** Um site pode ser uma forma mais econômica de venda e marketing em comparação com métodos tradicionais, como anúncios impressos ou lojas físicas.

**Atualizações Rápidas e Fáceis:** Informações sobre produtos, serviços, preços e promoções podem ser atualizadas rapidamente e com facilidade em um site, garantindo que os clientes sempre tenham acesso às informações mais recentes.

**Expansão de Canais de Vendas**: Para empresas que vendem produtos, um site pode funcionar como uma loja online, abrindo mais um canal de vendas e alcançando clientes que preferem fazer compras online.

Em resumo, um site é uma ferramenta indispensável na era digital, oferecendo um meio eficaz e escalável para aumentar a visibilidade, melhorar a interação com o cliente e impulsionar o crescimento do negócio

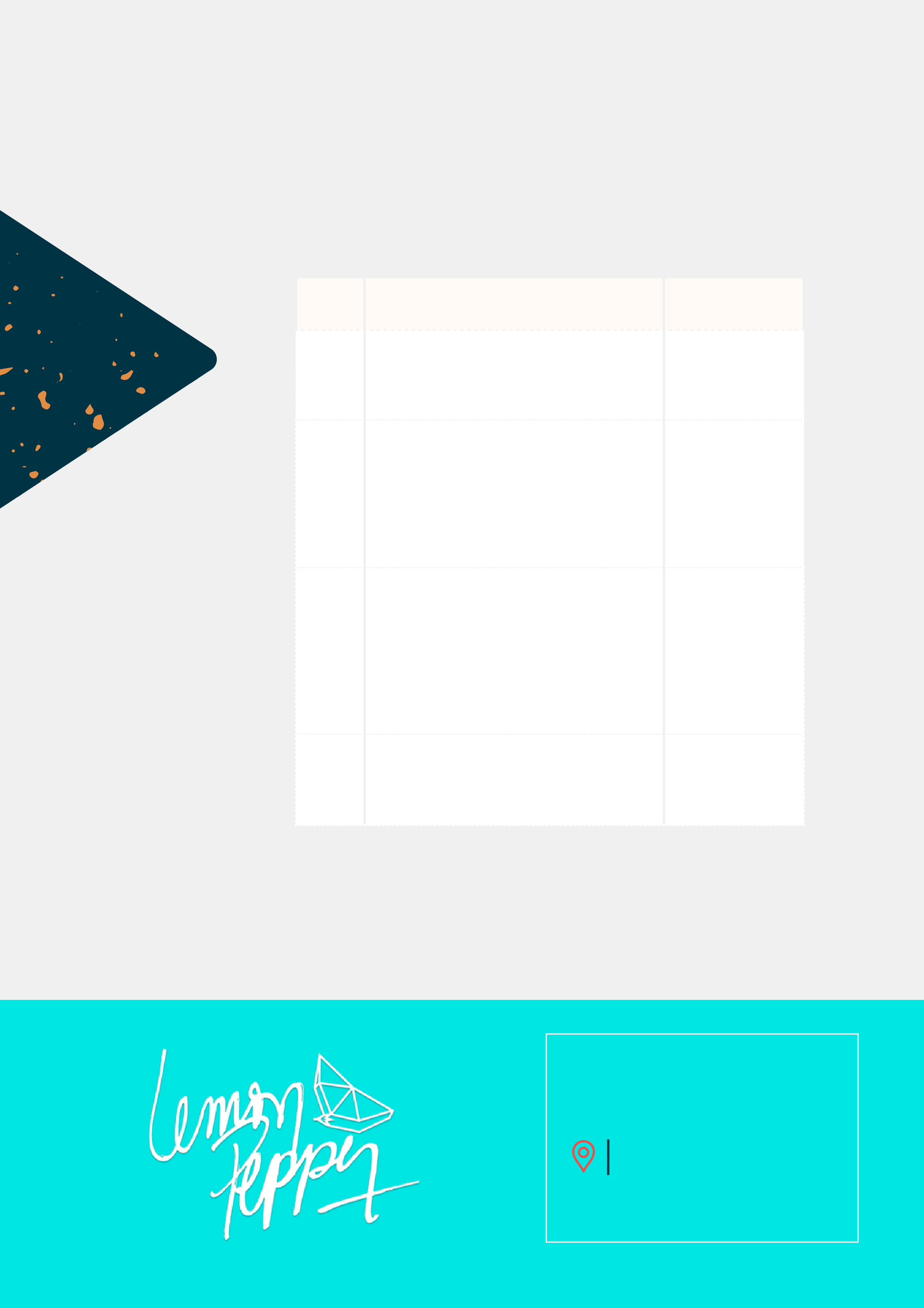
**Especialista em Design Gráfico e**

**Criação de Identidade Visual.**

R. T-60, nº 106 - Setor Bueno

Goiânia - GO. Cep: 74.223-160

62 99630-9492 | 62 99265-8254



**FINALIZAÇÃO DO ORÇAMENTO E PRECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS**

A precificação do valor do site, pode ser relativa de acordo com a quantidade de conteúdo ou páginas que o cliente precisar ou ferramentas e páginas adicionais que o mesmo venha a requerir.

Segue abaixo uma tabela com sugestões de preço, e adicionais se caso houver necessidade de inclusão no site.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ITEM** | **DESCRIÇÃO** | **VALOR** |

Site Institucional Simples contendo uma

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | estrutura e itens básicos, com conteúdo | R$ 3.500,00 |

previsto em até 10 páginas no total.

Site Institucional Avançado contendo além   
da estrutura e itens básicos, pode conter

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 | elementos a mais como, mais formulários, | R$ 5.500,00 |
| alguns widget avançados do wordpress, |

plugins premium, com um conteúdo   
previsto em até 20 a 25 páginas no total.

O cliente pode optar em adicionar mais   
páginas ou conteúdo ao site, com preço a

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 | verificar pelo tipo de pedido ou conteúdo | R$ 250,00 a R$ |
| requerido, com uma valor inicial de 250 a |
| 400,00 por item |
| 400 reais por página adicionada, |

dependendo da dificuldade analizada para   
o desenvolvimento de cada página

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | \*\* Inclusão no Website uma Loja Online | A partir de R$ |
| Ecommerce completo para venda de |
| 1.500,00 |
| produtos oferecidos pela Empresa |

A precificação do item 4, na tabela acima, descrito como Ecommerce é também relativo a quantidade de conteúdo, ou seja, quantidade de produtos que o cliente pretende incluir inicialmente a loja.

Os valores de inclusões serão acordados após análise do tipo de produtos e brienfing para o desenvolvimento do Ecommerce de acordo com a necessidade do cliente, escolhendo no projeto plugins específicas para atender as necessidades do cliente.

**Especialista em Design Gráfico e**

**Criação de Identidade Visual.**

R. T-60, nº 106 - Setor Bueno   
Goiânia - GO. Cep: 74.223-160

62 99630-9492 | 62 99265-8254